



## **Appel à projet n° 4-30**

Date limite de réception des réponses : **lundi 12 décembre 2011**

### **Perception et comportement des entreprises vis-à-vis des matières et produits recyclés**

#### **Contexte**

Depuis 1992 et le sommet de Rio, la « consommation durable » est entrée dans le discours des Nations Unies. Au symposium d'experts organisé à Oslo par le Ministère de l'Environnement norvégien en 1994, la « consommation durable » a ainsi été définie comme « l'utilisation de services et de produits qui répondent à des besoins essentiels et contribuent à améliorer la qualité de la vie tout en réduisant au minimum les quantités de ressources naturelles et de matières toxiques utilisées, ainsi que les quantités de déchets et de polluants tout au long du cycle de vie du service ou du produit, de sorte que les besoins des générations futures puissent être satisfaits ».

En ce qui concerne la **consommation de matières et produits recyclés**, les citoyens-consommateurs peuvent avoir des comportements très divers. Ils peuvent être méfiants vis-à-vis de ces produits ou à l'inverse créditer ceux-ci de valeurs environnementales à l'excès. Quant aux industriels, ils peuvent considérer que les matières recyclées présentes dans les produits qu'ils vendent sont un argument marketing ou de différenciation, mais ils peuvent aussi être réticents à leur utilisation ou à leur affichage.

#### **Objectifs**

Dans ce contexte, RECORD souhaite mieux connaître la perception actuelle que les entreprises ont des **matières recyclées et de leurs usages dans la création de nouveaux biens** ; et ce, ou qu'elles soient situées dans la chaîne d'usage potentiel de ces matières.

L'étude consistera donc à faire un état de l'art et à apporter de nouvelles connaissances sur les représentations, les perceptions et les comportements des entreprises vis-à-vis des matières et produits recyclés. L'étude apportera également des informations sur les déterminants des

comportements, les motivations et les freins à l'acceptabilité des matières recyclées dans le cadre de l'entreprise. L'étude s'intéressera aussi bien aux entreprises potentiellement acheteuses/utilisatrices de ces matières qu'à celles qui fournissent les matières recyclées fabriquées à l'issue d'un processus de valorisation de déchets.

### **Contenu de l'étude**

- Etat de l'art sur les représentations, les perceptions, les comportements et leurs déterminants des entreprises vis-à-vis des matières et produits recyclés.
- Mise en évidence des divers niveaux de connaissance des entreprises au sujet des matières et produits recyclés notamment concernant les enjeux environnementaux, économiques, et réglementaires.
- Eléments de comparaison entre perceptions et comportement des entreprises et perception et comportement des citoyens-consommateurs.
- Evaluation de l'évolution des perceptions et des pratiques des entreprises dans le temps.
- Mise en évidence des lacunes et des besoins de recherche actuels qui pourraient, s'ils étaient comblés, contribuer à répondre aux interrogations des acteurs.
- Etude de cas d'entreprises dans un ou deux secteurs d'activités.

### ***Outils d'investigation à envisager :***

- analyse bibliographique internationale,
- enquête auprès d'entreprises françaises ou en lien avec le marché français.

### **Informations complémentaires**

- ✓ L'information recherchée par RECORD est avant tout qualitative mais si des éléments quantitatifs peuvent être mesurés dans le cadre de cette étude, ceci sera un atout pour le répondant qui le proposera.
- ✓ Une réponse synthétique est souhaitée (maximum de 5 ou 6 pages).

### **Durée de l'étude**

12 à 18 mois

### **Cadre budgétaire**

35 000 euros hors taxes

### **Remarque**

Si le contenu du travail réalisé le permet, l'équipe retenue sera tenue de participer, à la demande de RECORD, à des actions de valorisation des résultats acquis au terme de ce projet (publication, séminaire).

### **Dépôt des projets**

Les projets devront impérativement être présentés en utilisant le formulaire disponible sur le site de RECORD : [www.record-net.org](http://www.record-net.org)

Les réponses sont à retourner pour le **lundi 12 décembre 2011** dernier délai (date d'envoi du courriel et cachet de la poste faisant foi).

Chaque dossier doit impérativement être fourni par *courrier* à l'adresse suivante :

**RECORD**  
**Bât. CEI 1**  
**66 Boulevard Niels Bohr**  
**BP 52132**  
**69603 VILLEURBANNE cedex**

ET par *courriel* à

[contact@record-net.org](mailto:contact@record-net.org)

### **Evaluation des réponses**

Au delà de la conformité des réponses aux consignes mentionnées ci-dessus et au modèle de réponse demandé par RECORD, les principaux critères d'évaluation seront la qualité et l'argumentation de la réponse, les compétences de l'équipe candidate (expériences, publications, etc.), la qualité et la disponibilité du personnel mis à disposition pour la réalisation du projet.